



# HYGIENE DOMESTIQUE

<b>Thème :</b>	<b>Fiche animateur n°:</b>
<b>HYGIENE DOMESTIQUE Produits d'entretien</b>	<b>4 A</b>
<b>Titre :</b>	<b>Durée :</b>
<b>Que nous disent ces emballages ?</b>	
<b>Objectif / Intérêt :</b>	
Repérer les différentes catégories de produits ménagers et leurs applications, pour une utilisation optimum et un bon rapport qualité / prix	
<ul style="list-style-type: none"> <li>∞ repérer visuellement les produits grâce aux emballages</li> <li>∞ permettre aux participants de repérer les <b>différents</b> produits qui servent à une <b>même</b> action</li> <li>∞ permet d'adapter le travail proposé à la pratique de la personne en demandant aux participants d'apporter leurs propres emballages de produits d'entretien</li> <li>∞ apprendre à se servir des notices d'utilisation en les comprenant</li> </ul>	
<b>Nombre de personnes / Prise en charge groupale ou individuelle :</b>	
groupe ou individuel	
<b>Pré requis :</b>	
la lecture (si travail avec les notices d'utilisation) mais <b>peut se travailler avec un public illettré</b> (avoir réalisé la fiche 1 pour se familiariser avec le vocabulaire)	
<b>Matériel nécessaire :</b>	
fiche 3 R	stocker par avance des emballages de produits ménagers



Fiche animateur n° :  
4 A

**Descriptif :**

- ∞ Apporter (animateur, participants) des emballages de produits ménagers
- ∞ Proposer aux participants de classer une première fois ces produits en grandes familles en fonction de l'action des produits : laver, nettoyer, récurer, détartrer, désinfecter
- ∞ Reprendre, de façon collective le travail en apportant les éléments nécessaires à l'information : ex. : expliquer les différentes salissures, les différents produits adaptés, etc. en s'aidant de la fiche 3 R
- ∞ Etablir ensemble une sélection de produits à avoir chez soi
- ∞ Insister sur le fait que peu de produits différents sont nécessaires pour l'entretien ménager

**Prolongement / Variante :**

travail qui peut se prolonger par un repérage des prix dans le commerce

**Observation / Evaluation :**