



Fabriquer des produits ménagers

**pour aborder les questions de santé, d'hygiène et d'environnement
avec son public**

• **Le public ciblé**

Tout public !

Nombre de participants : 5 à 10 personnes (14 max.).

Quelques infos à avoir sur le public pour adapter les recettes :

- volontariat, prescription...
- ses capacités, ses savoirs faire

• **Objectifs de la séance**

⇒ *Dans tous les cas, il est important de partir des besoins et des attentes du public.*

- Créer du lien et de la convivialité : favoriser les rencontres et faire ensemble
- Informer sur les risques liés à l'utilisation de produits chimiques
- Sensibiliser à l'importance de la qualité de l'air intérieur et au repérage des différentes sources de polluants (dont les produits)
- Travailler sur les savoir-faire du public : savoir s'organiser et être plus autonome
- Améliorer l'estime de soi par une valorisation des participants : par une valorisation des pratiques, par la prise de parole, par l'échange de trucs et astuces
- Permettre de faire des économies : comparer les coûts, interroger les pratiques d'achats de produits industriels (et les réduire !), fabriquer à moindre coût
- Proposer au public de tester des solutions écoresponsables
- Inciter le public à adopter des gestes écoresponsables

• **Les activités possibles**

1. Discuter sur les pratiques et représentations :

Que faites-vous pour entretenir votre maison ?	Pratique ménage + ouverture air intérieur
Pourquoi utilise-t-on des produits d'entretien ? (hygiène ; odeur ; bien-être)	Intérêt-motivation
Quels produits utilisez-vous ?	Pratique
Comment choisissez-vous vos produits ?	Critères d'achat (prix, odeur, efficacité...)
<i>Discussion sur l'air intérieur : aération !!!!</i>	

2. Décrypter des emballages

- observer et décoder les pièges « marketing »
- reconnaître les picto de danger et les logos : jeu des picto

3. Échanger sur les trucs et astuces de chacun

Quels sont les « recettes » de chacun ?
Quels produits de base ? eau, citron, vinaigre, bicarbonate, HE... journaux, chiffons,

4. Fabriquer ensemble des produits ménagers

• Organisation de l'atelier :

Besoins matériels : UN POINT D'EAU !

Quelques ingrédients à prévoir (+ les contenants...) :

- bicarbonate de soude
- vinaigre blanc,
- Huiles essentielles : lavande, citron, menthe, tea tree...
- sel fin
- savon neutre liquide/ produit vaisselle / savon noir

Durée de l'atelier : environ 1h30 – les recettes sont très rapides à réaliser.

Quelques outils :

Jeu des picto et labels ; dépollu'air...

Documents à imprimer :

- étiquettes pour les produits
- impression couleur des recettes

• Points de vigilance

Conserver une posture professionnelle et d'animation bienveillante :

- Ne pas juger les pratiques ;
- Adapter les supports et l'animation au public (ex. privilégier les recettes « visuelles »)

Tester les recettes avant

Bien prévoir le matériel : penser aux ingrédients, aux contenants, aux étiquettes pour éviter les accidents domestiques.

• Les ressources et outils

M1015 - Education à l'hygiène - cd-rom – Calad'Impulsion / ADES du Rhône - 2007

Les acteurs de l'accompagnement intervenant auprès de publics en difficulté sont parfois confrontés au problème de l'hygiène des personnes dont ils ont la charge. Ce cdrom permet de travailler sur l'hygiène domestique, corporelle et vestimentaire. Vous trouverez 26 techniques d'animation sous forme de fiches et 6 scénettes de situation à visionner avec le public. Certaines fiches peuvent être utilisées auprès d'un public plus large comme des adolescents

Public : personne en situation de précarité, adolescent, adulte, professionnel

P1030 – [Le grand ménage](#) - dossier pédagogique – Raffa - 2005

Ce livret donne des recettes écologiques et économiques pour nettoyer et entretenir sa maison.

Public : adulte

Jeu Dépollu'air (en cours de référencement ADES)

Ce jeu de plateau va permettre aux participants d'identifier les polluants de l'air intérieur et extérieur, de tester leurs connaissances sur l'air et enfin, découvrir les gestes favorables à une bonne qualité de l'air et donc à notre santé. Il est rythmé par plusieurs activités : questions, mime, « dessine » et vrai/faux.

Public : tous les publics à partir de 7 ans ,en équipes de 4 à 30 joueurs

Achat possible sur le site de [Oikos](#)

Hors-série 60 millions de consommateurs

**Cette fiche a été construite lors du « RDV-manière d'agir »
organisé par l'ADES du Rhône le 16/05/2017.**

☛ **« Merci à tous les participants ! »**